

**Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя
общеобразовательная школа Муниципального образования
поселка Михайловский Саратовской области»**

«Согласовано»

заместитель директора
по воспитательной работе
МОУ «СОШ МО пос. Михайловский»

« 01 » 09 2020г. *И.А. Павлова*
ФИО

«Утверждаю»

директор
МОУ «СОШ МО пос. Михайловский»

« 01 » 09 2020г. *О.Р. Маслова*
ФИО
Приказ № _____
от « 01 » 09 2020г.

Поставщик образовательных услуг - Муниципальное
общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа
Муниципального образования поселка Михайловский Саратовской области»

Наименование программы - Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа социально – педагогической направленности «Основы
журналистики»

Возраст обучающихся: 12-13 лет

Срок реализации: 1 год

Автор – составитель: Муханова Альфия Сансызбаевна, педагог
дополнительного образования

Населенный пункт – поселок Михайловский

Год разработки - 2020

2. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной программы:

Пояснительная записка (общая характеристика программы):

Направленность (профиль) программы – социально - педагогическая

Актуальность программы -

Актуальность данного курса состоит в его социальной направленности на формирование активной жизненной позиции в процессе коммуникативного общения. Учащимся предлагается узнать основы журналистского дела, познакомиться с основными жанрами журналистики, побывать в роли журналистов, проявить коммуникативные качества и творческие способности. Для изучения данного курса необходимо изучить понятия журналистика, журналист, корреспондент, репортер, газета, рубрика, газетная статья и показать учащимся процесс создания газетного материала от начала до конца в его основных стадиях.

Отличительные особенности программы - Отличительной особенностью программы является интеграция современных технологий и углубление в культурологическую сферу деятельности, что обогащает и разнообразит сам процесс обучения и воспитания.

Адресат программы – обучающийся

Возраст и возрастные особенности – 12-13 лет.

Подростковый возраст — остро протекающий переход от детства к взрослости. С одной стороны, для этого сложного периода показательные негативные проявления, дисгармоничность в строении личности, вызывающий характер его поведения по отношению к взрослым. С другой стороны, подростковый возраст отличается и множеством положительных факторов: возрастает самостоятельность ребенка, более разнообразными и содержательными становятся отношения с другими детьми и взрослыми, значительно расширяется сфера его деятельности и т. д. Главное, данный период отличается выходом ребенка на качественно новую социальную позицию, в которой формируется его сознательное отношение к себе как члену общества.

Важнейшей особенностью подростков является постепенный отход от прямого копирования оценок взрослых к самооценке, все большая опора на внутренние критерии. Представления, на основании которых у подростков формируются критерии самооценки, приобретаются в ходе особой деятельности — самопознания. Основной формой самопознания подростка является сравнение себя с другими людьми — взрослыми, сверстниками.

Поведение подростка регулируется его самооценкой, а самооценка формируется в ходе общения с окружающими людьми. Но самооценка младших подростков противоречива, недостаточно целостна, поэтому и в их поведении может возникнуть много немотивированных поступков. Первостепенное значение в этом возрасте приобретает общение со сверстниками. Общаясь с друзьями, младшие подростки активно осваивают нормы, цели, средства социального

поведения, вырабатывают критерии оценки себя и других, опираясь на заповеди «кодекса товарищества». Внешние проявления коммуникативного поведения подростков весьма противоречивы. С одной стороны, стремление во что бы то ни стало быть такими же, как все, с другой — желание отличиться любой ценой; с одной стороны, стремление заслужить уважение и авторитет товарищей, с другой — бравирование собственными недостатками. Страстное желание иметь верного близкого друга сосуществует у младших подростков с лихорадочной сменой приятелей, способностью моментально очаровываться и столь же быстро разочаровываться в бывших «друзьях на всю жизнь».

Объем программы – 36 часов

Срок реализации программы – 36 часов

Режим занятий: - 1 час в неделю по 40 мин.

Цели и задачи программы.

Цель - Создать условия для развития и совершенствования коммуникативных компетенций учащихся, через формирование и развитие понятия журналистика, журналист, корреспондент, репортер, газета, рубрика, газетная статья, что будет способствовать развитию познавательной активности, формированию положительной мотивации к освоению журналистского мастерства; грамотному оформлению своих идей и мыслей в работах различных жанров.

Задачи программы:

- формирование представлений о газетных жанрах;
- развитие коммуникативной компетенции через участие в создании школьной прессы, формирование навыков совместной деятельности и делового общения;
- развитие сознательного интереса к СМИ;
- развитие инициативы и творческих способностей учащихся, индивидуального мышления;
- расширение общего кругозора учащихся;
- изучение истории журналистики и основ журналистского творчества;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- формирование практических навыков создания школьного печатного издания;
- формирование трудовых навыков и профессиональная ориентация.

Планируемые результаты.

К концу 7 класса учащиеся должны:

- владеть знаниями о различных информационных газетных жанрах, применять их на практике;
- уметь писать заметки в газету, хроники, репортажи, брать и оформлять интервью;
- владеть умением публичного представления своей точки зрения, работы;
- участвовать в конкурсах;
- планировать свою работу, как журналиста;
- самостоятельно отбирать актуальный материал (темы, информацию);
- задавать вопросы;
- отбирать устойчивые сочетания, фразеологию, формирующие различные газетные жанры;
- выполнять работу в жанрах публицистического стиля (анализировать и обрабатывать собранный материал);
- оформлять печатные издания (литературное и шрифтовое оформление заголовков, составление макета будущей газеты);
- планировать работу редакции;
- работать в команде.

Учебный план:

	Наименование разделов и тем	Количество часов		
		всего	теория	практика
1	Вводное занятие	1	1	-
2	Журналистика и социальная практика	2	2	-
3	Основные характеристики журналистской информации	2	2	-
4	Методы сбора журналистской информации	7	6	1
5	Жанры журналистики	2	2	-
6	Методика работы над информационными жанрами в газете и на радио	3	2	1
7	Жанры онлайн-СМИ	2	2	-
8	Путевые заметки	2	1	1
9	Статья	3	2	1
10	Репортаж	3	2	1
11	Тележурналистика	2	2	-
12	Реклама	1	1	-

13	Фотожурналистика	2	1	1
14	Газетные иллюстрации	2	1	1
15	Итоговое занятие. Смотр достижений	2	-	2
	ИТОГО	36	27	9

Содержание курса

1. Вводное занятие

Выборы старосты, распределение обязанностей между членами кружка.

2. Журналистика и социальная практика

Содержание понятий «журналистика», «СМИ», «СМК». Функции и назначение журналистики. Социальные роли журналистики.

3. Основные характеристики журналистской информации

Определение понятия «информация». Свойства и назначение массовой информации. Виды журналистской информации. Творческая работа журналиста.

4. Методы сбора журналистской информации

Методы сбора журналистской информации. Специфика методов сбора журналистской информации. Метод опроса в журналистике. Наблюдение как метод сбора информации в журналистике. Изучение документов как метод сбора информации. Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью. Анкетирование. Виды анкетирования: по числу респондентов, по полноте охвата, по типу контактов с респондентом.

Практическая работа:

- подготовка интервью;
- анализ работ.

5. Жанры журналистики

Жанры журналистики. Определение понятия «жанр». Общее и различное в жанрах. Основные группы жанров. Жанры журналистики в рекламном творчестве.

6. Методика работы над информационными жанрами в газете и на радио

Методика создания текстов печатных информационных жанров. Радиожурналистика. История возникновения и развития радиожурналистики. Особенности работы над жанрами радиовещания. Работы современного радиовещания.

Экскурсия в редакцию газеты «Михайловские Новости».

7. Жанры онлайн-СМИ

Жанры онлайн-СМИ. Становление терминологии нового направления современной журналистики. Жанры электронных версий газет и журналов. Электронные СМИ в Интернете.

8. Путевые заметки

Репортажные моменты (описания, детали, эмоции и впечатления автора)
Конкурс творческих работ. Путевые заметки.

9. Статья

Виды статей, трансформация жанра. Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Функции и задачи статьи. Проблемная статья. Критическая статья.

Практическая работа:

- подготовить проблемную статью;
- подготовить критическую статью;
- анализ работ.

10. Репортаж

Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское "я", внимание к детали и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), тематический репортаж (в основе тема, а не событие), постановочный репортаж.

Практическая работа:

- подготовить спортивный репортаж;
- подготовить проблемный репортаж на заданную тему,
- анализ работ.

11. Тележурналистика

История возникновения и развития тележурналистики. Журналистские профессии на ТВ: репортер, редактор, диктор, корреспондент, продюсер, телережиссер.

12. Реклама

Определение понятия «реклама». Категория «жанр» в рекламном творчестве. Общежурналистские жанры в рекламной деятельности.

13. Фотожурналистика

История возникновения и развития фотожурналистики. Значение фоторепортажей для печатных СМИ.

Практическая работа:

- анализ фотографий в иллюстрированном журнале.

14. Газетные иллюстрации

Виды иллюстраций: репортажный снимок, репортажный рисунок, портрет, пейзаж, фотоэтюд, натюрморт, интерьер, экстерьер, карикатура, дружеский шарж, юмористический рисунок, фотообвинение, плакат, монтаж, диаграммы, карты, заставки, орнаменты, виньетки, репродукции.

Практическая работа:

- подготовить один из вариантов иллюстраций к заданной теме;
- анализ работ.

15. Итоговое занятие. Смотр достижений

Образовательная задача – развитие коммуникативной компетенции через участие в создании школьной прессы, формирование навыков совместной деятельности и делового общения.

Учебная задача, которая будет поставлена перед обучающимися – приобрести знания о различных информационных газетных жанрах, применять их на практике.

Предполагаемые тематические рабочие группы обучающихся и форматы их работы – группа одна, формат работы – индивидуальная, самостоятельная работа, групповая, комбинированная
уровневость - базовый

Учебно – тематическое планирование

п/п	Название раздела, темы	Количество часов		
		всего	теория	практика
	Вводное занятие			
1	Выборы старосты, распределение обязанностей между членами кружка.	1	1	-
	Журналистика и социальная практика			
2	Содержание понятий «журналистика», «СМИ», «СМК».	1	1	-
3	Функции и назначение журналистики. Социальные роли журналистики.	1	1	-
	Основные характеристики журналистской информации			
4	Определение понятия «информация». Свойства и назначение массовой информации	1	1	-
5	Виды журналистской информации. Творческая работа журналиста.	1	1	-
	Методы сбора журналистской информации			
6	Методы сбора журналистской информации. Специфика методов сбора журналистской информации	1	1	-

7	Метод опроса в журналистике	1	1	-
8	Наблюдение как метод сбора информации в журналистике.	1	1	-
9	Изучение документов как метод сбора информации.	1	1	-
10	Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью.	1	1	-
11	Анкетирование. Виды анкетирования: по числу респондентов, по полноте охвата, по типу контактов с респондентом.	1	1	-
12	Практическая работа. Подготовка интервью. Анализ работ.	1	-	1
	Жанры журналистики			
13	Жанры журналистики. Определение понятия «жанр». Общее и различное в жанрах.	1	1	-
14	Основные группы жанров. Жанры журналистики в рекламном творчестве.	1	1	-
	Методика работы над информационными жанрами в газете и на радио			
15	Методика создания текстов печатных информационных жанров. Экскурсия в редакцию газеты «Михайловские Новости».	1	-	1
16	Радиожурналистика. История возникновения и развития радиожурналистики.	1	1	-
17	Особенности работы над жанрами радиовещания. Работы современного радиовещания.	1	1	-
	Жанры онлайн-СМИ			
18	Жанры онлайн-СМИ. Становление терминологии нового направления современной журналистики.	1	1	-
19	Жанры электронных версий газет и журналов. Электронные СМИ в Интернете.	1	1	-
	Путевые заметки			
20	Путевые заметки. Репортажные моменты (описания, детали, эмоции)	1	1	-
21	Путевые заметки. Конкурс творческих работ.	1	-	1
	Статья			
22	Виды статей, трансформация жанра. Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Передовая статья	1	1	-
23	Функции и задачи статьи. Проблемная статья. Критическая статья.	1	1	-
24	Написание статьи. Анализ работ	1	-	1
	Репортаж			
25	Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Репортаж. Событийный репортаж	1	1	-
26	Тематический репортаж. Постановочный	1	1	-

	репортаж.			
27	Практическая работа. Написание репортажа. Анализ работ	1	-	1
	Тележурналистика			
28	Тележурналистика. История возникновения и развития тележурналистики. Журналистские профессии на ТВ: репортер, редактор, диктор, корреспондент, продюсер, телережиссер.	2	2	-
	Реклама			
29	Реклама. Определение понятия «реклама». Жанры рекламы.	1	1	-
	Фотожурналистика			
30	Фотожурналистика. История возникновения и развития фотожурналистики. Значение фоторепортажей для печатных СМИ.	1	1	-
31	Фотожурналистика. Практическая работа. Анализ фотографий в иллюстрированном журнале.	1	-	1
	Газетные иллюстрации			
32	Газетные иллюстрации. Виды иллюстраций (репортажный снимок, портрет, пейзаж, фотоэтюд, экстерьер, карикатура, дружеский шарж, фотообвинение, плакат, монтаж)	1	1	-
33	Газетные иллюстрации. Практическая работа. Анализ работ.	1	-	1
	Итоговое занятие. Смотр достижений	2	-	2
	ИТОГО	36	27	9

Формы аттестации – практические работы, статьи, заметки, интервью в газету «Михайловские Новости»

3. Комплекс организационно-педагогических условий:

Методическое обеспечение :

Форма обучения - теоретические, практические и комбинированные групповые занятия.

Методы обучения – беседы, игры

Приемы обучения – словесный, наглядный

Педагогические технологии – игровая, проблемная

Условия реализации программы:

Материально-техническое обеспечение -

Кабинет цифрового и гуманитарного профилей «Точка Роста»,
Персональный компьютер,
Рабочие места (столы, стулья),

Магнитная доска,
Шкафы для учебных принадлежностей,
Мультимедийный проектор,
Магнитофон,
Принтер,
Бумага офисная,
Сканер,
Фотоаппарат,
Экран, для проведения презентаций.

Дидактические материалы – карточки с подбором лексики по изучаемой теме; карточки с подбором лексики по изучаемой теме; тематический материал периодической печати; справочники; словари; наглядный материал: схемы, видеозаписи сюжетов на различные темы и проблемные ситуации; различные периодические печатные издания, тексты для редактирования; информационный стенд.

Оценочные материалы - традиционная оценка учителем, самооценка, коллективная оценка.

Информационно - методические материалы:

Список литературы для педагога:

1. Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе.- М.,1971.
2. Ладыженская Т.А. Школьная риторика.- М.,2003
3. Развивайте дар слова/ под редакцией Ладыженской Т.А. – М., Просвещение, 1990
4. Теория и практика сочинений разных жанров. Сост. Ладыженская Т.А. и Зеналова Т.С..М., Просвещение, 1990.
5. Гоне, Ж. Школьные и лицейские газеты / Ж.Гоне; общ. ред. и вступ. А.В. Шарикова. – М.: ЮНПРЕСС, 2000. -200 с.
6. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учеб. пособие. -М., 2006. -
7. Средства массовой информации России / Под ред. Засурского Я.Н. - М., 2005.
8. Волкова В.В. Теория и практика массовой информации: курс лекций. - М., 2006
9. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учебник. - М., 2006.

10. Прохоров Е.П. Исследуя журналистику: теоретические основы, методология, методика, техника работы исследователя СМИ. - М., 2006.
11. Ситников В. Техника и технология СМИ: печать, телевидение. - М., 2005.
12. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
13. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.
14. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
15. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
16. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
17. Интернет-журналистика А. А. Калмыков, Л. А. Коханова Серия: Медиа-образование Изд-во: Юнити-Дана, 2005
18. Детская журналистика. Хозрасчетные газета и журнал в школе А. П. Гостомыслов Издательство: Издательство Михайлова В. А., 2006 г.
19. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики. Уч. пособие, хрестоматия. М., Наука, 2008.
20. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М., 2004.
21. Средства массовой информации России./ Алексеева М.И. и др. М. Аспект Пресс, 2008

Список литературы для обучающихся:

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
3. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
5. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
6. Тексты, обозначенные в содержании программы.

Интернет - ресурсы:

<http://ru.wikipedia.org/>

<http://www.solnet.ee>

<http://www.km.ru>

<http://vschool.km/ru>

<http://www.skazochki.narod.ru/index>

<http://www.obruch.msk.ru>